

EMPRESAS

23-febrero-2009

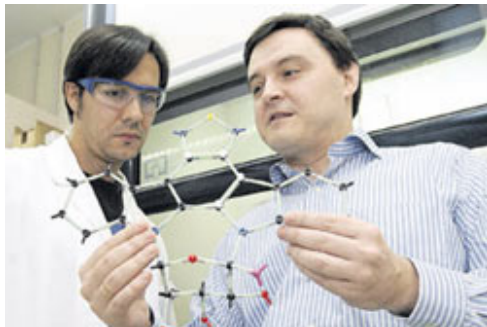
La gran batalla de las 'spin-offs'

La empresa entrechem busca inversores para seguir investigando el desarrollo de un fármaco contra el cáncer

NOELIA A. ERAUSQUIN

Una oportunidad de inversión ante la crisis y también de modernizar el tejido económico de la región.

Estos son dos de los argumentos que esgrime el director de la spinoff universitaria EntreChem, Francisco Morís, para defender la financiación de proyectos de I+D+i biotecnológicos. Su compañía, fundada por él junto al actual rector de la Universidad de Oviedo, Vicente Gotor, busca inversores para seguir desarrollando sus proyectos, sobre todo, un nuevo fármaco contra el cáncer. Necesita dinero y tiempo, porque cualquier proyecto como éste requiere las dos cosas. «Para sacar al mercado un producto de este tipo hacen falta años y decenas de millones de euros », explica. A cambio de sufragar costes de desarrollo altos, los ingresos también lo son. Por eso Morís considera que este sector supone «una oportunidad para los que tienen liquidez y cierta tolerancia al riesgo». Este químico gijonés cree que quizás aún sea pronto y se piense más en la conservación del patrimonio que en la inversión, pero espera ver a corto plazo el florecimiento del sector tecnológico desde el punto de vista de la actividad inversora.



«Aunque la industria tradicional se recupere, ya nunca será lo que era. Lo más inteligente es invertir en proyectos de futuro para tener un lugar en la escena económica mundial cuando la crisis escape », afirma el director de EntreChem.

Por este motivo, esta compañía no se ve afectada por la crisis de la misma forma que la mayoría, pues su trabajo se encuentra aguas arriba en la cadena de valor. Está tan centrado en la creación, que los vaivenes del mercado no les afectan tanto, porque aún faltan años para que sus investigaciones puedan saltar al mercado. «El 99 por ciento de la economía está muy aguas abajo en la cadena de valor, pero nosotros nos situamos en ese otro uno por ciento, dependemos hitos técnicos », destaca Morís. Sin embargo, la preocupación por encontrar financiación existe, sobre todo, en tiempos de incertidumbre como éste. «Los proyectos de este sector son muy caros. Es carísimo investigar, pero si no somos ambiciosos tampoco llega la financiación, así que hay que serlo », explica el director de EntreChem.

Por ello, su empresa apuesta alto y ya ha desarrollado un proceso para fabricar un intermedio farmacéutico de gran volumen y alto valor añadido y, además, se encuentra en el proceso de investigación y desarrollo de un nuevo fármaco contra el cáncer, que es producido por una bacteria genéticamente modificada. «Hemos demostrado que funciona reduciendo el volumen del tumor en ratones implantados con tumores humanos provenientes de biopsias y pretendemos seguir obteniendo datos que permitan a medio plazo probarlo en humanos », señala. Ese medio plazo supondrá para Entre-Chem al menos dos años de trabajo y la necesidad de unos dos millones de euros; pero el proceso no terminará ahí y hasta que un fármaco como éste pueda llegar al mercado pasará aún mucho tiempo.

Además, esta compañía asturiana no tiene capacidad de fabricación en masa y necesita a un fabricante para producir cualquiera de sus descubrimientos.

«El fabricante pone el músculo y EntreChem el cerebro », resume metafóricamente Morís.

Poca transferencia La condición de EntreChem de spin-off de la Universidad de Oviedo le supone, además, ser un tipo de negocio con pocas referencias en España, aunque sí está muy consolidado en otros países. Su objetivo principal es trasladar el conocimiento científico y técnico al mercado, lo que no siempre se entiende.

«Tienes que hacer mucha pedagogía para que te comprendan », afirma el director de la compañía.

España tiene entre un tres y un cinco por ciento de la producción científica mundial, por el alto nivel de la investigación básica de los académicos, pero este peso se reduce enormemente al medir la transferencia tecnológica y éste es el talón de Aquiles del sistema científico nacional, porque sí existe capital humano suficiente, investigadores apasionados por el reto que suponen proyectos como el de EntreChem.

En este sentido, Morís considera que en España es relativamente fácil atraer personal altamente cualificado, aunque es cierto que cada vez resulta más complicado, porque el segmento de los doctorados, del que se nutren estas empresas, se encuentra en pleno empleo.

«Lo importante es contar con socios creíbles y solventes, no económicamente, sino técnicamente, y elegir para trabajar en el día a día a gente con talento », aconseja.

De momento, EntreChem lo está logrando, a pesar de las dificultades de financiación con las que se encuentra, prueba de ello es que ha logrado un accésit en la modalidad de Creación de Empresas de Base Tecnológica en los premios nacionales que cada año concede la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas Innovadoras, ANCES.

EL COMERCIO Digital S.L.

C/ Diario El Comercio,1 - 33207 GIJÓN (Asturias) - Spain (UE)

Teléfono: 985 17 98 00 Fax: 985 34 22 26

webmaster.co@elcomercio-sa.es

Publicidad: publidigital@elcomercio-sa.es

Publicación digital controlada por **OJD**