

BIOTECNOLOGÍA

El cáncer y el Alzheimer copan las inversiones en I+D

DESARROLLO/ Los fármacos oncológicos y neurodegenerativos acaparan la mayor parte de los 500 millones que las biotecnológicas invierten cada año en España.

Sergio Saiz, Madrid

Las empresas de biotecnología invierten cerca de 500 millones de euros al año en sus investigaciones en España. Este presupuesto se reparte entre las empresas que integran cada área en la que se divide el sector: roja (medicamentos), azul (ciencias marinas), blanca (ámbito industrial) y verde (agroalimentación). En España, el número de empresas biotecnológicas que se dedican a temas de alimentación ya ha superado en número a las farmacéuticas, las más numerosas hasta hace dos años. Sin embargo, la mayor parte de la inversión sigue estando todavía en manos de quienes trabajan en el ámbito de la salud.

Más de un tercio del tejido empresarial biotecnológico en España tiene su actividad en el ámbito farmacéutico, según datos del último informe anual del sector elaborado por la patronal Asebio, que acaba de publicar el *pipeline* de las investigaciones sanitarias. Más de medio centenar de empresas trabajan actualmente en 213 proyectos de investigación con sello español en este campo.

Medicamentos

El segmento más importante es el desarrollo de nuevos fármacos, aunque en los últimos años ha ganado peso la división de diagnóstico de enfermedades, ya que exige menos recursos y permite tener antes en el mercado un producto con el que conseguir ingre-

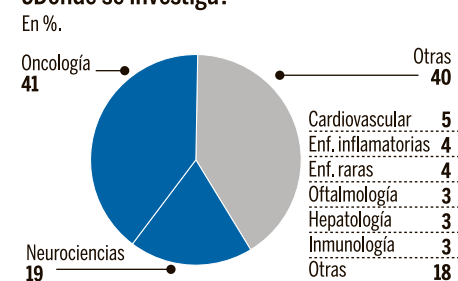
Las pequeñas firmas invierten el 70% del presupuesto español para investigación en biotecnología

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

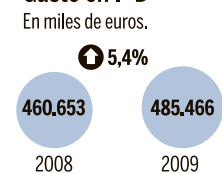
> Patentes concedidas en 2010

En nº.	
1	Neuron Biopharma
1	Probelte Biotecnología
6	Oryzon Genomics
2	Biomedal
1	Fina Biotech
2	Grifols
9	Pharmamar
13	Lab. Esteve
9	Proy. Biomed. Clima
68	CSIC

> ¿Dónde se investiga?

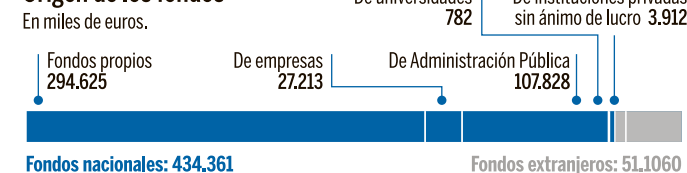


> Gasto en I+D



Fuente: Asebio

> Origen de los fondos



Expansión

Los proyectos más avanzados

Asebio, la patronal del sector biotecnológico español, presentó ayer el *pipeline* del sector industrial, uno de los más avanzados, ya que es el que cuenta con un mayor número de productos y servicios en el mercado. Las compañías de la conocida como *biotech* blanca tienen en marcha más de un centenar de proyectos, la mayoría productos que van desde biodegradables hasta bacterias que controlan la fermentación. Las iniciativas de mayor envergadura están relacionadas con las investigaciones en el ámbito de los biocombustibles. Por otra parte, la biotecnología industrial también destaca por su actividad en la consecución de patentes, con 55 licencias.

El principal problema de las biofarmacéuticas españolas es su tamaño. Más de 350 de los casi 500 millones de euros que se invierten en España en biotecnología proceden de pymes, según los datos de la patronal. Por ese motivo, muchas compañías deberán ceder en el futuro sus investigaciones a grandes multinacionales que comercialicen su medicamento.

Sólo una de cada 10.000 moléculas descubiertas llega

a convertirse en un fármaco, para lo que es necesario invertir cerca de mil millones para desarrollar un medicamento, además de una década de investigación. Los riesgos son muchos y, por tanto, mayor será también la recompensa,

Sólo siete empresas con actividad en el país han conseguido llevar al mercado un fármaco 'biotech'

reconocen desde las firmas de capital riesgo que invierten en el sector.

Para reducir la incertidumbre y buscar el máximo retorno, las biofarmacéuticas trabajan con las enfermedades de mayor incidencia, concretamente, con el cáncer. El 41% de todos los medicamentos que se están investigando en España son oncológicos, seguidos, con un 19%, por los que sirven para tratar enfermedades neurodegenerativas, como el Alzheimer.

De momento, sólo siete empresas han conseguido lanzar su medicamento en el mercado: PharmaMar, AB Biotics, Biogen Idec, Palau Pharma, Iberhospitex, GP-Pharm y Merck. El resto todavía está en fases de investigación, en algunos casos, como Cellerix, con proyectos muy avanzados, aunque, en general, todavía habrá que esperar una década para dejar de soñar con una vacuna contra el Alzheimer.

EntreChem necesita 5 millones para curar el tumor cerebral

BUSCA UN SOCIO Y DESCARTA SALIR AL MAB

S.Saiz, Madrid

EntreChem es una pequeña biotecnológica asturiana en la que se refleja la historia de otras muchas firmas del sector en España. Nace, hace seis años como una segregación de un proyecto de investigación de la Universidad de Oviedo. En sólo cinco años y con una inversión de un millón de euros, la compañía ha desarrollado una molécula que promete no sólo terminar con un tumor cerebral, sino además evitar que éste vuelva a reproducirse.

Aun así, se trata sólo de un proyecto en sus primeras fases de investigación y se necesitan, como mínimo, otros cinco años para demostrar que esta molécula puede convertirse en un fármaco comercializable. Un promotor futuro que, como la mayoría de las investigaciones biotecnológicas españolas, depende de los fondos que sea capaz de atraer a su causa.

Primeros ensayos

Francisco Morís, director y uno de los socios fundadores de EntreChem, explica que la compañía ha cubierto los primeros cinco años de vida "con mucho menos de lo que se considera normal en Europa o Estados Unidos", donde los primeros ensayos suelen contar con entre tres y cinco millones de euros.

El investigador es consciente de que es difícil que la compañía logre cubrir en solitario todas las fases necesarias hasta que el fármaco llegue al mercado. Tras cinco años y la mitad del camino recorrido, la firma necesita un millón de euros para "rematar los estudios preclínicos" y empezar la investigación en humanos, además de otros cerca de cuatro millones para abordar la siguiente fase.



Francisco Morís, director y socio fundador de EntreChem.

Cifras

- 1 EntreChem ha invertido durante los últimos cinco años un millón de euros para desarrollar una molécula contra el tumor cerebral.
- 2 El valor de los programas terapéuticos de esta firma asturiana oscilaría entre 3 y 20 millones de euros.
- 3 La compañía necesita captar un millón para finalizar los estudios preclínicos, además de otros cuatro para la siguiente fase.

"Buscaremos nuevos socios privados y capital riesgo", ya que "el mercado alternativo bursátil (MAB) no es adecuado para empresas sin ingresos significativos por ventas", apunta Morís, en referencia a la decisión de varias firmas biotecnológicas de salir a bolsa durante el último año. Hasta ahora, la compañía se ha financiado con los programas públicos del CDTI y Genoma España, y las aportaciones de tres *family offices*.

investigamos para mejorar tu salud

Renovamos nuestro compromiso con la Esclerosis Múltiple

BIB ESP 27827

BIOGEN IDEC Iberia S.L.
Tel: +34 91 310 71 10

Pº de la Castellana 41, 28046 MADRID - ESPAÑA
Fax: +34 91 310 71 11 www.biogenidec.es

biogen idec