

» Carreras & capital humano.

TALENTOS QUE ARRIESGAN

Antitumorales 'made in' Asturias

EntreChem invierte tres millones de euros en investigar células madre

PEPE VARELA

Hubo un tiempo en el que pensar que una empresa, un hospital y una universidad podían colaborar en el desarrollo de alta tecnología médica en España sonaba a ciencia-ficción. Y que encima fuera de Madrid o Barcelona... Después de varios años de estancia en Estados Unidos, donde estudió y trabajó, Francisco Morís volvió a su Oviedo natal en 2004 y demostró que esa colaboración podía ser real. Fundador y director gerente de EntreChem, una *spin-off* nacida en el seno de la Universidad oveense y que desarrolla nuevos tratamientos oncológicos, explica que "todo comenzó hace un par de años, después de mandar unas moléculas a un investigador del hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander. Resultó que aquellas moléculas tenían la peculiaridad de atacar no a las células tumorales en sí, sino a las células madre del tumor, que son resistentes a la quimio y radioterapia y que en un momento dado vuelven a producir el tumor provocando la recaída del paciente".

Patentadas aquellas moléculas, comenzó una investigación que "esperemos" ayude en el desarrollo de nuevos tratamientos contra el cáncer. "Y es que una empresa de nuestro tamaño ha-

ce lo que no pueden hacer compañías más grandes, cosas realmente innovadoras. Luego, si el desarrollo funciona, serán las grandes farmacéuticas, las únicas con el capital y recursos necesarios para desarrollar las últimas fases de la investigación, las que te compren tu desarrollo", sostiene.

EntreChem tiene en su cartera cuatro proyectos terapéuticos, dos de los cuales están en fase de pruebas con animales con vistas a conseguir los permisos necesarios para experimentar en humanos. Esta forma de asociar empresa e investigación tiene mucho que ver con la biografía profesional y académica del propio Morís. "En Estados Unidos, la participación de la empresa y la universidad se ve como algo natural. Incluso la legislación americana facilita y anima a los profesores a montar sus propias compañías. Sucede así desde los años setenta, en plena crisis del petróleo, cuando el Gobierno decidió que había que poner en valor el conocimiento del país. Surgieron empresas que hoy son gigantes, pero que nacieron con planes de negocio escritos en servilletas". El emprendedor encuentra que en España existen muchos prejuicios sobre la presencia de la empresa en los centros universitarios, "se mira con recelo cuan-



El investigador asturiano Francisco Morís.

do, por ejemplo, la universidad podría obtener *royalties* por la cesión de propiedad intelectual".

Morís, que ya se considera más empresario que químico, se muestra esperanzado sobre las posibilidades científicas y empresariales de las moléculas sobre las que actualmente trabajan, "principalmente la que ataca al glioblastoma (un tipo de tumor cerebral), por ser un me-

canismo de acción nuevo, de baja toxicidad y con veinte años de patente por delante", expone. El próximo paso es reunir entre cuatro y cinco millones de euros para llevar a término los ensayos clínicos de la molécula. "Aparte de las ayudas de la Administración, en España sigue siendo complicado atraer inversiones privadas en biomedicina. Es curioso que así ocurra cuando, como en nuestro caso, ofre-

Perfil

► **Francisco Morís es doctor en Química Orgánica por la Universidad de Oviedo.**

Pero no cree que vaya a volver al laboratorio después de haber encontrado la emoción de las finanzas con EntreChem.

Proyectos

► **Además de desarrollar fármacos nuevos**, en las oficinas de EntreChem están preparando la entrada de la compañía en el terreno de la bioenergética: nuevas cepas de bacterias para absorber el CO₂, desarrollo de biodiesel, etcétera.

ceamos una inversión de oportunidad de altísimo retorno. Es evidente que hay riesgos, pero... ¿qué inversión no la tiene? Curiosamente, la crisis está haciendo que nos llegue más inversión privada que hace cuatro años".

Francisco Morís cree que el sector de la biomedicina en España está en un momento muy interesante. "Se ha creado una masa crítica de pequeñas empresas que están apostando por la innovación, creando empleos de valor y haciendo investigaciones de éxito. Esperemos que la sociedad nos dé una oportunidad", afirma. Y es que, según el investigador, es falso que en España no valgamos para la biotecnología, "igual que no era cierto que no sirviéramos para organizar unos Juegos Olímpicos". De momento, en EntreChem llevan invertidos tres millones de euros en demostrarlo. ■

VALORES

MERCER

El coste de expatriar empleados

Buenas noticias para las capitales españolas. Madrid y Barcelona bajan posiciones en el *ranking* internacional de carestía de vida que la consultora de recursos humanos Mercer realiza anualmente con vistas a la expatriación de empleados por parte de las empresas. Siguen entre las 100



Rascacielos en Madrid.

ciudades más caras (Madrid, en el puesto 60, y Barcelona, en el 66). El coste de vida más caro para los expatriados está en Luanda (Angola), seguida de Tokio (Japón), Yamena (Chad), Moscú (Rusia) y Ginebra (Suiza). ■

UNIVERSIA / CRUE

Sin falsificaciones

Certificaciones universitarias de calidad, eso es lo que garantizan la red de centros Universia y la Conferencia de Rectores de Universidades de España (CRUE) con la plataforma que acaban de lanzar para validar los documentos españoles y detectar los falsos. Así, el receptor de las certificaciones universitarias podrá verificar a través de su digitalización si son válidas. ■

MEDIO AMBIENTE

Las marcas más verdes del mundo

Ikea, Danone, Nivea y Dove son las enseñanzas percibidas por el consumidor como las que más protegen el medio ambiente, según el estudio ImagePower Global Green Brands 2011, de Cohn & Wolfe, elaborado a partir de 9.000 encuestas. ■



Cadena de producción de ciclomotores Yamaha.

RANDSTAD

Sobrecarga laboral generalizada

Cada vez hay que realizar más trabajo, una sobrecarga que se ha visto incrementada por la crisis en los últimos 12 meses, según el 70% de los empleados encuestados por Randstad. Y que no se remunera. Esa es la opinión de los españoles, que son los segundos europeos que más se quejan del aumento de la carga de trabajo, con los polacos, y tras los húngaros. Los trabajadores holandeses, daneses y luxemburgueses se sitúan en el extremo opuesto. Los empleados nacionales vuelven a estar en primera fila cuando se trata de evaluar a sus compañeros de departamento: un 59% de ellos estiman que sus colegas están poco cualificados para desempeñar su labor diaria. ¿Cómo se va a conseguir buen ambiente laboral con esta creencia? Italianos, griegos y polacos andan a la zaga en esa percepción. ■

● MECENAZGO

Se llama Taracea (www.taracea.fecyt.es) y es la primera plataforma nacida para promover proyectos de divulgación científica y de innovación, según la Fundación Española para la Ciencia y la tecnología, su impulsora. Está dirigida a particulares y empresas.

● MENÚ SOLIDARIO

Más de 300 restaurantes españoles van a participar en el proyecto Restaurantes contra el hambre, patrocinado por Grupo Calvo y promovido por la ONG Acción contra el Hambre. Incluirán un menú solidario en su carta y parte de su precio irá a parar a la lucha contra el hambre.

● PARA PYMES

La Fundación Empresa y Sociedad ha decidido cambiar su enfoque para centrarse en promover la acción social en materia de educación, empleo y envejecimiento activo entre las pequeñas y medianas empresas. ■

Para la inclusión de noticias en esta sección debe remitirse la información a negocios.valores@elpais.es